

Lubawka, dnia 28.09.2020 r.

OEL.9.042.1.2019

Zestawienie ofert, wycena ofert i wybór oferty najkorzystniejszej

I. Zamawiający:

Gmina Lubawka ul. Plac Wolności 1, 58-420 Lubawka, województwo dolnośląskie,

II. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Stworzenie filmu promocyjnego i wirtualnego spaceru po atrakcjach Chełmska Śląskiego z opisem najważniejszych miejsc w ramach projektu „REVIVAL! – Rewitalizacja historycznych miast Dolnego Śląska i Saksonii”, który głównym celem jest ożywienie i zwiększenie potencjału wykorzystania wspólnego dziedzictwa kulturowego Polski i Saksonii.

III. Rodzaj zamówienia:

Zamówienie nie podlega procedurom określonym w ustawie z dnia 29 stycznia 2004r.

Prawo zamówień publicznych(tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986) na podstawie art. 4 pkt 8 tej ustawy.

W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie oferty złożyli następujący Wykonawcy.

L. p.	Nazwa, adres Wykonawcy/Firmy	Cena oferty brutto	Liczba uzyskanych punktów	Uwagi
1.	E-kontakt Paweł Jarzębiński ul. Piłsudskiego 51/30 34-600 Limanowa	79 950,00 zł	10,01	
2.	Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. ul. Korzeniowskiego 1 70-211 Szczecin	15 867,00 zł	50,42	
3.	Mariusz Zdanowski DAFILM.PL Projektowanie graficzne i multimedialne ul. Jeżynowa 6, 65-805 Otrębusy	30 689,00 zł	-	Oferta anulowana przez wykonawcę w dniu 22.09.2020 r.
4.	NESONTO Reklama & Marketing Jacek Trybuła Plac Jana Pawła II 1 58-400 Krzeszów	28 000,00 zł	28,57	
5.	Agencja marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek Ul. Glinki 79/p131 85-861 Bydgoszcz	8 000,00 zł	100	

Wybór oferty:

Wybrano ofertę złożoną przez: Agencja marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek, Ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz

Cena zamówienia: 8 000,00 zł brutto (osiem tysięcy złotych brutto)

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca złożył najkorzystniejszą ofertę w oparciu o kryteria oceny ofert określone w zapytaniu ofertowym.

Z up. BURMISTRZA
ZASTĘPCA BURMISTRZA
MIASTA LUBAWKA
SA
Sławomir Antoniewski

Sporządził:
Rafał Czura
Instruktor ds. promocji MGOK
Tel. 75 74 11 362