

Lubawka, dnia 13 maja 2020 r.

IGKiP.1.042.29.7.2.3.2019

Wykonawcy zainteresowani  
ogłoszonym przetargiem

Dotyczy przetargu: **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”**

Ogłoszenie o numerze: **537051-N-2020 z dnia 2020-05-05 r.**

Do Zamawiającego wpłynęły zapytania od Wykonawców dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami dla zamówienia pn.: „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”

W odpowiedzi na zgłoszone pytania informuję:

**Pytanie nr 1.**

1. W SIWZ w rozdziale 8 pkt 16. ppkt 1 wskazują Państwo, że na etapie składania oferty, kompletna oferta powinna zawierać formularz oferty (Załącznik do SIWZ nr 1) wraz z załącznikami do SIWZ nr 2,3,5 w razie konieczności również pełnomocnictwem i zobowiązaniem podmiotu trzeciego, jak również potwierdzenie wpłacenia wadium. W SOPZ w pkt. 5 wskazują Państwo, że:

*"Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do opracowania wstępnej koncepcji strategicznej i wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii (będącej spójną z koncepcją wizerunkową Gminy Lubawka oraz z założeniami w zakresie promocji Programu Interreg V-A Republika Czeska Polska), które zostaną doszczegółowione na etapie realizacji zamówienia i będą stanowiły bazę wszystkich prowadzonych działań.  
a) Wstępna koncepcja strategiczna musi zawierać opis głównych działań w ramach realizacji danej części kampanii promocyjnej."*

**W związku z powyższym proszę o informację, czy Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia koncepcji strategicznej i koncepcji kreatywnej i dołączenia jej do oferty?**

2. Czy Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert w postaci elektronicznej, opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym i przesłane za pośrednictwem skrzynki ePUAP Zamawiającego? Z racji obowiązujących ograniczeń spowodowanych wirusem, większość postępowań jak i możliwości załatwienia spraw oparta została na funkcjonalności oferowane przez ePUAP.

**Pytanie nr 2.**

Prosiłabym tylko o uszczegółowienie, który wykonawca tworzy teksty do materiałów promocyjnych drukowanych w ramach całości zamówienia, którego przetarg został rozstrzygnięty w pierwszym terminie (działanie II). Czy tworzy je ten wykonawca, który wygrał przetarg (działanie II), czy mieszczą się one w zakresie zadań wykonawcy który wygra przetarg na działania promocyjne (działanie I).

**Odpowiedź:**

Ad. 1.1 Zamawiający zgodnie z rozdziałem 8 pkt 16. ppkt 1 nie określa konieczności złożenia wraz z ofertą koncepcji strategicznej i kreatywnej. W interesie Wykonawcy jest posiadanie powyższych dokumentów w celu szybkiego i sprawnego podjęcia realizacji zadania.

Ad. 1.2 Zamawiający nie wyraża zgody na składanie ofert poprzez ePUAP. Na podstawie rozdziału 13 pkt 1 SIWZ Zamawiający oczekuje złożenia oferty w zamkniętej kopercie. Zamawiający w związku z epidemią wydłużył czas składania ofert ponad ten określony w art. 43 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz 1843 z późn zm.).

Ad. 2. Zamawiający oczekuje aby Wykonawca Działań Promocyjnych opracował teksty w zakresie opisanym w rozdziale II SOPZ. Teksty do pozostałych materiałów promocyjnych (część II, III i IV zamówienia) leżą po stronie Wykonawców pozostałych części.

**Zastępca Burmistrza Miasta Lubawka  
/-/ Sławomir Antoniewski**

Sprawę prowadzi:  
Michał Salata  
podinspektor ds. budownictwa i architektury  
tel. 516 322 378  
e-mail: Salata.michal@lubawka.eu