

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020

Lubawka, dnia 12 maja 2020 r.

IGKiP.1.042.29.7.2.2.2019

Wykonawcy zainteresowani
ogłoszonym przetargiem

Dotyczy przetargu: **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”**

Ogłoszenie o numerze: **537051-N-2020 z dnia 2020-05-05 r.**

Do Zamawiającego wpłynęły zapytania od Wykonawców dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami dla zamówienia pn.: „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”

W odpowiedzi na zgłoszone pytania informuję:

1. Programy telewizyjne wyprodukowane przez profesjonalne stacje tudzież artykuły w gazecie na temat projektu można zaliczyć do wskaźników wymaganych w zamówieniu?
2. Czy w obecnej sytuacji epidemicznej zaplanowany event odbędzie się?
3. W zapisach umowy jest zapis o 5 dniach od podpisania umowy dla dostarczenia projektu, czy zamawiający poczynił już jakieś działania w związku z realizacją projektu odnośnie trzech pozostałych działań (mapy, przygotowanie ulotek, przygotowanie scenariusza eventu)?
4. Kto jest odpowiedzialny za koordynację całości (zewnętrzna firma czy urząd)?
5. Kto tworzy teksty do materiałów promocyjnych drukowanych w ramach zamówienia?
6. Proszę również o wyjaśnienie zapisu w wycenie: Poz. 6 musi stanowić minimum 80% z sumy pozycji 6 i 7.
7. W szczegółowej specyfikacji jest zapis o 14 dniach dla dostarczenia harmonogramu- Termin realizacji planu ustala się na 14 dni od podpisania umowy.
W umowie natomiast jest zapis o 5 dniach:

1. Wykonawca w terminie 5 dni od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu harmonogram będący podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający zaakceptuje harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić

Odpowiedź:

Ad. 1 Zgodnie z rozdziałem 1 pkt. 1 ppkt c i d tiret 1 SOPZ Zamawiający wymaga właściwego doboru jednostek medialnych. Zarówno programy telewizyjne jak i artykuły w gazecie są dozwolone przez Zamawiającego jeżeli spełniają warunek mediów masowego przekazu o charakterze: informacyjnym, ogólnodostępnym, sprofilowanym na grupę docelową kampanii.

Ad. 2 Umowa na organizację eventu została podpisana, Wykonawca zadeklarował, że jest w stanie zorganizować event niezależnie od pory roku. W obecnej sytuacji nie ma możliwości określenia czy event się odbędzie ale jego realizacja jest przewidziana do końca 2020 roku.

Ad. 3 Tak Wykonawcy przedstawili harmonogram realizacji swoich zadań.

Ad. 4 Urząd Miasta Lubawka jest odpowiedzialny za organizację działań promocyjnych.

Ad. 5 Teksty do materiałów promocyjnych tworzy Wykonawca

Ad. 6

Przykład spełniający warunki:

poz. 6 = 4

poz. 7 = 1

poz. 6 + poz. 7 = 5

Warunek $\rightarrow 4 / 5 * 100\% = 80\%$.

W tym przypadku warunek jest spełniony.

Najłatwiej jest przyjmować wielokrotność ilości minimalnej tj. 4 i 1, 8 i 2, 12 i 3 itd.

Dla ułatwienia załączony zostaje plik excel (Arkusz do obliczenia warunku dla poz. 6 i 7 wyceny el. promocyjnych), w którym można obliczyć czy dla wskazanych ilości elementów promocyjnych warunek jest spełniony.

Ad. 7 W załączniku nr 9 do SIWZ w par. 1 pkt 5 jest mowa o harmonogramie (plan na poszczególne miesiące) który należy dostarczyć w ciągu 5 dni od podpisania umowy. Rozdział 2 pkt 1 ppkt a SOPZ mówi o szczegółowym planie realizacji działań promocyjnych i z uwagi na szerszy charakter tego opracowania Zamawiający daje termin 14 dni od podpisania umowy jego realizację.

**Zastępca Burmistrza Miasta Lubawka
/-/ Sławomir Antoniewski**

Sprawę prowadzi:

Michał Salata

podinspektor ds. budownictwa i architektury

tel. 516 322 378

e-mail: Salata.michal@lubawka.eu