

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020

Lubawka, dnia 8 maja 2020 r.

IGKiP.1.042.29.7.2.1.2019

Wykonawcy zainteresowani
ogłoszonym przetargiem

Dotyczy przetargu: **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”**

Ogłoszenie o numerze: **537051-N-2020 z dnia 2020-05-05 r.**

Do Zamawiającego wpłynęły zapytania od Wykonawców dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami dla zamówienia pn.: „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych informuję:

Pytanie numer 1.

1. Z uwagi na unieważnienie postępowania nr IGKiP.1.042.29.4.2019 w zakresie części 1, przetargu nieograniczonego na usługi pn. „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”

prosiłbym o przesłanie kwoty jaką dysponuje Zamawiający.

2. Przygotowanie tekstów do publikacji:

- Dodatkowo Zamawiający ma prawo do zlecenia maksymalnie 2 półstronicowych ogłoszeń dotyczących organizowanych w ramach inwestycji eventów opublikowanych w minimum 3 mediach lokalnych lub regionalnych w tym w jednym Czeskim.

Czy Wykonawca ma obowiązek zapewnić dwie emisje półstronicowych ogłoszeń łącznie w 3 mediach lokalnych lub regionalnych i jednym Czeskim?

3. Opracowanie i publikacja spotów reklamowych w formie materiału filmowego w mediach lokalnych i ponadlokalnych:

- zamawiający dopuszcza publikację spotów w mediach społecznościowych oraz internetowych kanałach video.

Przez jaki czas Wykonawca musi zapewnić publikacje spotów?

Na ilu portalach internetowych Wykonawca ma obowiązek publikacji spotów?

4. Pełnienie funkcji rzecznika prasowego:

- Wykonawca ma za zadanie przygotowywanie informacji dla prasy, które mogą zostać wykorzystane w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich w formie newsa. Zamawiający wymaga aby publikowane newsy obejmowały co najmniej 10 mediów regionalnych z czego przynajmniej 3 czeskie. Zalecane jest, aby newsy zawierały informację o współfinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V – A Republika Czeska Polska (informacja nie musi być prezentowana w formie „belki”, Zamawiający dopuszcza informację słowną).

Jaką wielkość newsów wymaga Zamawiający? Czy newsy mogą się pojawiać na portalach internetowych czy wymagana jest ich publikacja w prasie?

Odpowiedź:

Ad. 1 Informacja na temat wartości zamówienia zostanie przekazana w dniu otwarcia ofert.

Ad. 2 Każde ogłoszenie o ewencie ma pojawić się w minimum 2 mediach polskich i 1 czeskim.

Ad. 3 Celem kampanii, określonym w rozdziale I pkt. 4 SOPZ, jaki Wykonawca musi wykazać jest poinformowanie o projekcie grupy 500 000 osób. Zamawiający nie ogranicza ilości mediów ani czasu ich publikacji. Zadaniem Wykonawcy jest takie dobranie mediów aby wykazać za pomocą statystycznych źródeł spełnienie powyższego kryterium.

Ad. 4 Zamawiający nie określa wymogu odnośnie wielkości newsa. Zamawiający preferuje prasę, jednak pojawienie się informacji dźwiękowej np. w radiu oraz na portalu internetowym danej stacji radiowej jest dopuszczalne. Zamawiający nie wyraża zgody aby newsy ograniczały się wyłącznie do portali internetowych.

Pytanie numer 2.

1. Czy polska prasa, w której Wykonawca będzie zamieszczał artykuły, musi obejmować swoim zasięgiem całe województwo dolnośląskie czy tylko mieszkańców Gminy Lubawka, Powiatu Kamiennogórskiego (ci ostatni wskazani jako podstawowa grupa docelowa w SIWZ).

Odpowiedź:

Zamawiający w rozdziale 1 pkt 3 określa zasięg kampanii i grupę docelową jako:

Podstawowa grupa docelowa:

- mieszkańcy wspólnego regionu w szczególności: mieszkańcy Gminy Lubawka, Powiatu Kamiennogórskiego, mieszkańcy Miasta Zacler, Mikroregionu Zaclerskiego oraz Powiatu Trutnowskiego.

Dodatkowa grupa docelowa:

- mieszkańcy województwa dolnośląskiego,
- turyści odwiedzający polską i czeską część Sudetów Środkowych.

W rozdziale 2 ppkt c tiret 2 SOPZ określone jest targetowanie geograficzne dla przygotowania tekstów do publikacji i określa je jako: (woj. dolnośląskie, Mikroregion Zaclerski oraz Powiat Trutnowski). W związku z powyższym artykuły w polskiej prasie muszą

obejmować swoim zasięgiem całe województwo dolnośląskie (w tym Gminę Lubawka i Powiat Kamiennogórski), a w przypadku prasy czeskiej Powiat Trutnowski (w tym Mikroregion Zaclerski).

Zatwierdzam:
Zastępca Burmistrza Miasta Lubawka
/-/ Sławomir Antoniewski

Sprawę prowadzi:
Michał Salata
podinspektor ds. budownictwa i architektury
tel. 516 322 378
e-mail: Salata.michal@lubawka.eu