

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020

Lubawka, dnia 7 maja 2020 r.

IGKiP.1.042.29.7.2.2019

Wykonawcy zainteresowani
ogłoszonym przetargiem

Dotyczy przetargu: „**Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”**”

Ogłoszenie o numerze: **537051-N-2020 z dnia 2020-05-05 r.**

Do Zamawiającego wpłynęły zapytania od Wykonawców dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami dla zamówienia pn.: „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych informuję:

Pytanie numer 1.

1. Czy publikacje w mediach (gazety) po stronie czeskiej, o których mowa zw SOPZ, maja być w języku czeskim?
2. Czy materiały na stronę, treść zaproszeń , treść newsów do mediów czeskich itd. maja być przetłumaczone na język czeski przez wykonawcę?

Odpowiedź:

Ad. 1 i 2: Zgodnie z rozdziałem I pkt. 1 SOPZ: Zamawiający wymaga, aby wszystkie materiały i elementy promocyjne zostały sporządzone w języku polskim, czeskim i angielskim.

Ad. 2 Zadaniem Wykonawcy jest tłumaczenie tekstów.

Pytanie numer 2.

Zwracam się z pytaniem o szacunkową wartość zamówienia w niniejszym postępowaniu. W związku z kryteriami oceny ofert zależy mi aby wiedzieć w jakiej sumie powinniśmy się zmieścić deklarując jak największą ilość elementów.

Odpowiedź:

Informacja na temat wartości zamówienia zostanie przekazana w dniu otwarcia ofert.

Pytanie numer 3.

- czy media, a konkretnie prasa, gdzie będą zamieszczane artykuły w ramach zadania, musi mieć zasięg ogólnowo-wojewódzki?
- w związku z koniecznością oczekiwania na odpowiedzi, wnoszę o wydłużenie terminu składania ofert.

Odpowiedź:

Ad. 1 Zgodnie z rozdziałem II pkt. 1 ppkt. c tiret 2 SOPZ media mają być dobrane w ten sposób aby zachowane było targetowanie na obszarach (woj. dolnośląskie, Mikroregion Zaclerski oraz Powiat Trutnowski)

Ad. 2 Udzielenie informacji nastąpiło następnego dnia po złożeniu zapytania w związku z czym Zamawiający nie widzi podstaw do przedłużenia terminu składania ofert.

Pytanie numer 4.

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przesunięcie terminu składania oferty w odpowiedzi na Ogłoszenie nr 537051-N-2020 dotyczące przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”.

Proszę o wyrażenie zgody na Termin 22.05.20 godzina 12:00 W związku z koniecznością oczekiwania na odpowiedzi, wnoszę o wydłużenie terminu składania ofert.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert. Informacja na temat planowanej kampanii promocyjnej była dostępna dla Wykonawców od momentu ogłoszenia postępowania nr IGKiP.1.042.29.2.2019 z dnia 20.01.2020 r.

Zatwierdzam:
Zastępca Burmistrza Miasta Lubawka
/-/ Sławomir Antoniewski

Sprawę prowadzi:
Michał Salata
podinspektor ds. budownictwa i architektury
tel. 516 322 378
e-mail: Salata.michal@lubawka.eu