



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach  
Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020

Lubawka, dnia 21 lutego 2020 r.

IGKiP.1.042.29.2.12.2019

## **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

POSTĘPOWANIE O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO  
W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO PN.:

**„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej  
w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”**

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1843 z późn. zm.) informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr” wybrano najkorzystniejszą ofertę na wykonanie zamówienia.

### **Dla części III zamówienia:**

Za najkorzystniejszą ofertę na wykonanie III części zamówienia uznano ofertę nr 1 złożoną przez:

**Anton New Technology Sp. z o.o.,  
ul. 18 stycznia 98B,  
98-300 Wieluń**

### **Wykonawca zaoferował:**

1. Cenę: **58 187,61 zł**
2. Okres realizacji: **31.12.2020**
3. Okres gwarancji: **Nie dotyczy**

Zestawienie wszystkich ofert wraz z uzyskaną punktacją:

Nr oferty	Nazwa oraz zarejestrowany adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium "Cena"	Liczba punktów w kryterium „Ilość elementów promocyjnych”	Łączna punktacja
1	Anton New Technology Sp. z o.o., ul. 18 stycznia 98B, 98-300 Wieluń	59,94	40,00	99,94
2	Alpen Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	41,70	18,00	59,70
4	Grupa RB Rafał Cwykiel, ul. Wincentego Danka 7/14, 31-229 Kraków	60,00	12,00	72,00
6	Tarray s.a., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	49,57	10,00	59,57
7	PHIN Consulting, ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź	35,01	10,00	45,01
8	Sun & More sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-073 Szczecin	59,08	12,00	71,08

Uzasadnienie faktyczne:

W ofercie wybranej Wykonawca przedstawił najkorzystniejszy bilans na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Uzasadnienie prawne:

Zgodnie z art. 91 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

**Dla części IV zamówienia:**

**Za najkorzystniejszą ofertę na wykonanie IV części zamówienia uznano ofertę nr 5 złożoną przez:**

**Wydawnictwo turystyczne Plan J.J. Fronia, R. Fronia,  
ul. Słowackiego 14,  
58-500 Jelenia Góra**

**Wykonawca zaoferował:**

1. Cenę: **91 350,00 zł**
2. Okres realizacji: **30.11.2020**
3. Okres gwarancji: **Nie dotyczy**

Zestawienie wszystkich ofert wraz z uzyskaną punktacją:

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa oraz zarejestrowany adres Wykonawcy</b>	<b>Liczba punktów w kryterium "Cena"</b>	<b>Liczba punktów w kryterium „Ilość elementów promocyjnych”</b>	<b>Łączna punktacja</b>
<b>2</b>	Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	48,44	40,00	88,44
<b>5</b>	Wydawnictwo turystyczne Plan J.J. Fronia, R. Fronia, ul. Słowackiego 14, 58-500 Jelenia Góra	<b>60,00</b>	<b>40,00</b>	<b>100,00</b>

**Uzasadnienie faktyczne:**

W ofercie wybranej Wykonawca przedstawił najkorzystniejszy bilans na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

**Uzasadnienie prawne:**

Zgodnie z art. 91 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

BURMISTRZA MIASTA LUBAWKA  
/-/ EWA KOCEMBA