

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU WSI

STARA BIAŁKA



GMINA LUBAWKA



Stara Białka, 2015

Dokument stworzony został przez mieszkańców wsi Stara Białka

Moderatorzy:

Aleksandra Łuszczynska
Alicja Kozak

Grupa Odnowy Wsi:

Anna Zdanowicz- Lider
Lucyna Kociołek
Joanna Górnik

Spis treści

1. Analiza zasobów	3
2. Analiza SWOT	8
3. Analiza potencjału rozwojowego wsi	9
4. Wizja	10
5. Program krótkoterminowy	11
6. Program długoterminowy	12
7. Fotografie	14

1. Analiza zasobów
ANALIZA ZASOBÓW CZ I

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
Przyrodniczy				
-walory krajobrazu, rzeźby terenu	Atrakcyjne położenie w Kotlinie przy Bramie Lubawskiej górski, wieś rozciąga się od 480 mnpm do 560 mnpm.			X
-stan środowiska.....	Czyste i rześkie powietrze			X
-walory klimatu.....	umiarkowany		X	
-walory szaty roślinnej.....	Dużo roślin chronionych, rolnicy posiadają ekspertyzy rolnicze		X	
-cenne przyrodniczo obszary lub obiekty.....	Kościół św. Mateusza-patrona celników, z otaczającym go murem strzelniczym i cmentarzem		X	
-świat zwierzęcy (ostoje, siedliska).....	Ostoja czarnego bociana			X
-wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy).....	Bukówka -3 km,-najwyżej położony zbiornik zaporowy w Polsce, strumyk wiejski-rzeczka Białka		X	
-wody podziemne.....	-			
-gleby.....	V,VI,VII klasa		X	
-kopaliny.....	-			
-walory geotechniczne.....	-			
Kulturowy				
-walory architektury	Wieś łańcuchowa o zwartej zabudowie w większości zabudowa wzniesiona przed 1945 rokiem		X	
-walory przestrzeni wiejskiej publicznej.....	Świetlica wiejska i plac integracyjny		X	
-walory przestrzeni wiejskiej prywatnej	Duże gospodarstwa rolne		X	
-zabytki i pamiątki historyczne	Kościół św. Mateusza-patrona celników, z otaczającym go murem strzelniczym i cmentarzem		X	
-osobliwości kulturowe.....				

-miejsca, osoby i przedmioty kultu.....	-			
-święta, odpusty, pielgrzymki.....	Organizujemy Dzień Kobiet, Dzień Chłopa (Zielone Świątki), Dzień kapusty, Dożynki wiejskie			X
-tradycje, obrzędy, gwara.....	-			
-legandy, podania i fakty historyczne.....	-			
-przekazy literackie.....	-			
-ważne postacie i przekazy historyczne.....	-			
-specyficzne nazwy.....	-			
-specyficzne potrawy.....	Zupa traktorzysty	X		
- dawne zawody... ..	-			
- zespoły artystyczne, twórcy.....	-			

ANALIZA ZASOBÓW CZ II

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstawiając)		
		Małe	Duże	Wielkie
1	2	3	4	5
Obiekty i tereny				
-działki pod zabudowę mieszkaniową.....	Działki prywatne w sprzedaży		X	
-działki pod domy letniskowe.....	-			
-działki pod zakłady usługowe i przemysł.....	-			
-pustostany mieszkaniowe.....	-			
-pustostany poprzemysłowe.....	-			
-tradycyjne nie użytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.).....	Znajdują się we wsi 3-szt. Domów zamkniętych i nie użytkowane do remontu		X	
Infrastruktura społeczna				
-plac publicznych spotkań, festynów.....	Plac integracyjny w centrum wsi		X	
-sale spotkań, świetlice, kluby.....	świetlica wiejska, Karczma Dwa Dęby			
-miejsca uprawiania sportu.....	Boisko bez infrastruktury		X	
-miejsca rekreacji.....	Plac zabaw z wiatą i miejscem na ognisko		X	
-ścieżki rowerowe, szlaki turyst.	Zielony szlak rowerowy, czerwony szlak Orłowicza – tzw. Sudecki			
-szkoły.....	-			
-przedszkola.....	-			
-biblioteki.....	-			
-placówki opieki społecznej.....	-			

-placówki służby zdrowia.....	-			
Infrastruktura techniczna				
-wodociąg, kanalizacja.....	Wodociąg			X
-drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie).....	Stan drogi wiejskiej do szybkiej naprawy			X
chodniki, parkingi, przystanki.....	Parking w budowie z własnych środków, 4 przystanki typowe drewniane			X
sieć telefoniczna i dostępność internetu.....	Dobra dostępność na terenie całej miejscowości			X
telefon komórkowa.....	Dobra			X
inne.....				

ANALIZA ZASOBÓW CZ III

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wst)		
		Małe	Duże	V
1	2	3	4	1
Gospodarka, rolnictwo				
- Miejsca pracy (gdzie, ile?).....	Piekarnia-Konsumex-10 osób, Gospodarstwa rolne-24 osób 3 agroturystyki- 12 osób			X
-znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe..... i ich produkty.....	Piekarnia-ciastkarnia-Konsumex, 9 gospodarstw rolnych, Karczma Dwa Dęby, dom wzorcowy z energią odnawialną			
-gastronomia.....	Karczma Dwa Dęby i smażalnia ryb Biały Kamień			
-miejsca noclegowe.....	3 agroturystyki- 100 miejsc noclegowych			
-gospodarstwa rolne	9 gospodarstw rolnych z dużą produkcją mleka			
-uprawy hodowle,.....	Uprawy rolnicze, produkcja mleka			
-możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne	-			
-zasoby odnawialnych energii.....	Dom wzorcowy –farma fotowoltaiczna			Y
Środki finansowe i pozyskiwanie funduszy				
-środki udostępniane przez gminę.....	Fundusz Sołecki			
- środki wypracowywane.....	-			
Mieszkańcy (kapitał społeczny i ludzki)				
-Autorytety i znane postacie we wsi.....	-			
-Krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą.....	-			

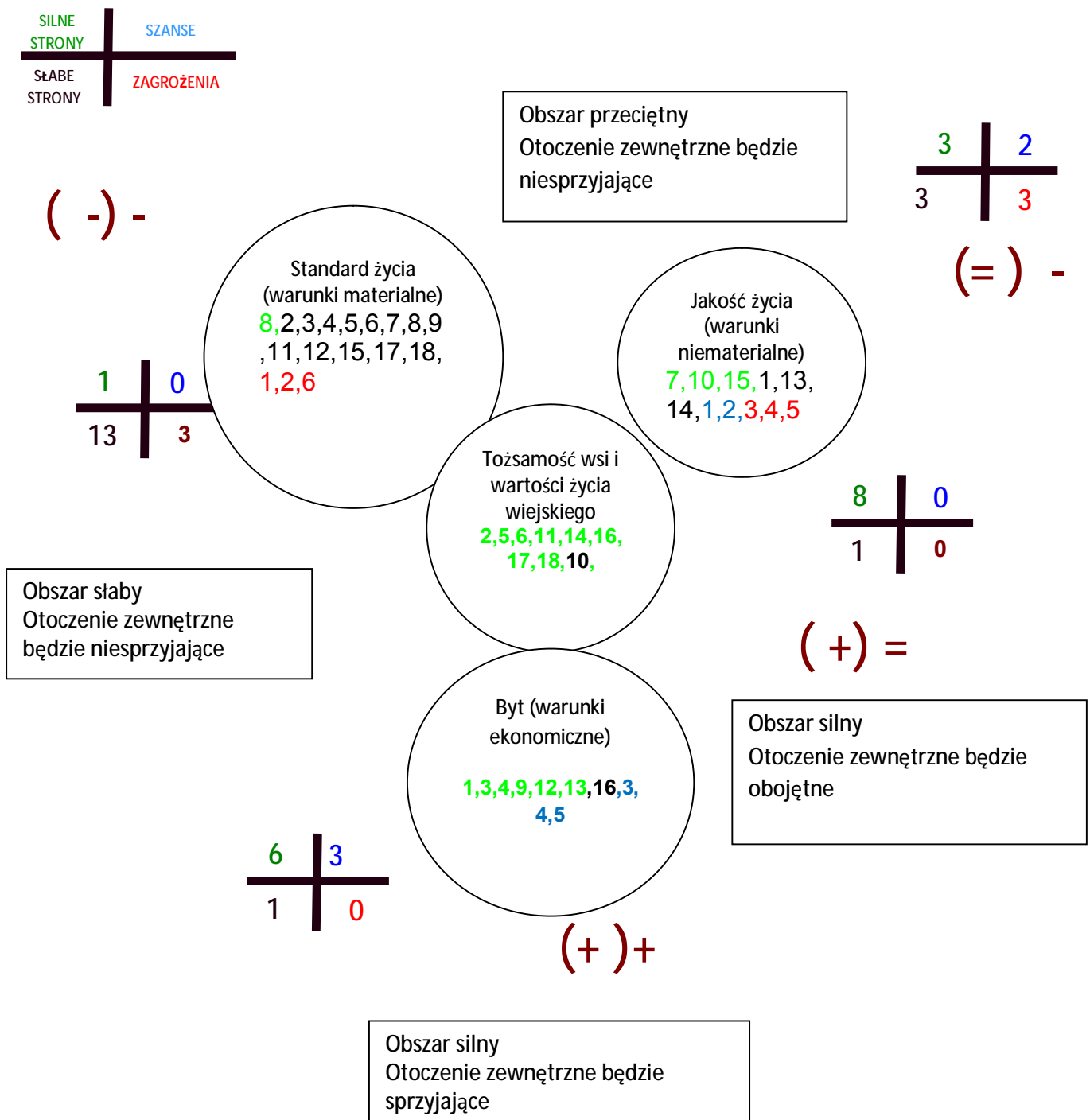
-Osoby o specyficznej lub ważnej dla wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci.....	-		
-Przedsiębiorcy, sponsorzy.....			
-Osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych.....	Młodzież wiejska		X
-Pracownicy nauki.....	-		
-Związki i stowarzyszenia.....	Rada Sołecka, Grupa Odnowy Wsi		
-Kontakty zewnętrzne (np. z mediami).....	-		
-Współpraca zagraniczna i krajowa.....	-		
Informacje dostępne o wsi			
-Publikatory, lokalna prasa.....	-		
-Książki, przewodniki.....	Przewodnik za łada-punkt informacji turystycznej		X
-Strony www.....	www. Dwadeby.pl www.karczma.dwadeby.pl www.agroswierki.pl		X

2. Analiza SWOT

SILNE (ATUTY WEWNĘTRZNE)	SŁABE (SŁABOSCI WEWNĘTRZNE)
<ol style="list-style-type: none"> 1. B Dobrze funkcjonujące zagłębie mleka- gospodarstwa rolne- miejsca pracy 2. T Dom wzorcowy -farma fotowoltaiczna 3. B Piekarnia- ciastkarnia-miejsca pracy 4. B 3 Agroturystyki-100 miejsc noclegowych 5. T Karczma Dwa Dęby –zatrudnienie i wyżywienie 6. T Kościół zabytkowy z murem strzelniczym 7. J Plac integracyjny – miejsce spotkań 8. J Świetlica wiejska – miejsce integracji mieszkańców 9. B Smazalnia ryb- Biały Potok j.w. 10. J Napływ nowej młodej społeczności 11. T Urokliwy Strumień Białka 12. B Dostęp do atrakcji turystycznych, kulturowych, historycznych, przyrodniczych 13. B Punk informacji turystycznych w Karczmie 14. T Atrakcyjne imprezy integracyjne -Dzień kobiet -Dzień Chłopa -Dzień Kapusty -Dożynki wiejskie -Mikołaj dla najmłodszych i Dzień Dziecka 15. J Grupa aktywnych mieszkańców 16. T Teren czysty ekologicznie 17. T Rośliny chronione- np. storczyki, rolnicy posiadają ekspertyzy rolnicze 18. T Ostoja czarnego bociana 	<ol style="list-style-type: none"> 1. J Kilka zaniedbanych gospodarstw rolne 2. S Zły stan dróg 3. S Brak chodników 4. S Niedostateczne oświetlenie wsi 5. S Brak tablicy z nazwą wsi 6. S Słaba promocja wsi 7. S Brak ścieżek rowerowych 8. S Brak dróg dojazdowych do pól 9. S Brak kanalizacji, liczne szamba 10. T Zaniedbane zabytki 11. S Nieuregulowana rzeka 12. S Brak placu zabaw dla dzieci 13. J Niedostatecznie ukwiecona wieś 14. J Brak oferty spędzenia wolnego czasu dzieci 15. S Zły stan dróg 16. S Słabo wyposażone boisko sportowe 18. S Brak boiska do piłki siatkowej, koszykówki, siłowni,

SZANSE (OKAZJE ZEWNĘTRZNE PŁYNĄCE Z OTOCZENIA)	ZAGROŻENIA (ZAGROŻENIA PŁYNĄCE Z OTOCZENIA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. J Poprawa współpracy na linii mieszkańcy-Urząd Miasta i Gminy 2. J Uczestnictwo w programie odnowa wsi 3. B Odwiedzenie przez turystów domu wzorcowego energii odnawialnej 4. B Zwiększenie zainteresowania produktami ekologicznymi 5. T Możliwość pozyskania środków zewnętrznych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. S Słaba infrastruktura sportowa słaba strona 2. S Brak boiska do piłki siatkowej, koszykówki – słaba strona 3. J Niedostateczne wsparcie dla organizacji pozarządowych 4. J Niedostateczna informacja turystyczna 5. J Nieprzestrzeganie norm estetycznych 6. S Zły stan ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych (wokół miejscowości?)

3. Analiza potencjału rozwojowego wsi



4. Wizja miejscowości

Wizja hasłowa -

STARA BIŁAKA- KRAINA MLEKIEM PŁYNAĆCA

Wizja opisowa

Stara Białka-to ekologiczna górzysta kraina mlekiem płynąca. Wieś posiada kompleksową infrastrukturę techniczną. Aktywni mieszkańcy wiodą szczęśliwe życie skupione wokół wiejskich wydarzeń. Ukwiecona, pachnąca ziołami wieś przyciąga rzeszę turystów, którzy doceniają jakość ekologicznych produktów, z gospodarstw przedsiębiorczych mieszkańców i korzystają z bogactwa przyrody, historii, kultury i tradycji. W Starej Białce żyje się wygodnie.

5. Program krótkoterminowy odnowy wsi na okres maj 2015 – maj 2016

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu (nazwa)	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punkcja	Hierarchia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Wspólna zabawa	Dzień Chłopa Maj 2015	tak	tak	2,2,2	4
Na czy nam najbardziej zależy?	Budowanie marki miejscowości i zbudowanie wizerunku wsi	Ustawienie witaczy Listopad 2015	tak	nie	1,1,1	5
Co nam najbardziej przeszkadza?	Nieuporządkowane części miejscowości	Akcja porządkowa „Jak Cię Widzą tak Cię piszą” zakończona biesiadą Lipiec 2015	tak	tak	4,4,3	2
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Pozyskiwanie nowych funduszy	Założenie stowarzyszenia Maj 2015	tak	nie	5,5,5	1
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Poprawa wyglądu wsi	Ukwiecenie wsi Czerwiec 2015	tak	tak	4,3,3	3

6. Plan i program odnowy wsi

I. Plan rozwoju			II. Program odnowy wsi na lata 2015 - 2025	
1. Cele Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję wsi?	2. Co pomoże osiągnąć cele?		3. Co może przeszkodzić?	Projekty Co wykonamy?
	Zasoby Czego użyjemy?	ATUTY Silne strony i Szanse Co wykorzystamy?	BARIERY Słabe strony Co wyeliminujemy? Zagrożenia Czego unikniemy?	
A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO				
1. Dbalność o kultywowanie tradycji mieszkańców 2. Podniesienie atrakcyjności zabytków	Kościół św. Mateusza z murem strzelniczym i cmentarzem	Aktywni mieszkańcy	.Brak ofert spędzenia czasu Słaba promocja wsi Zaniedbane zabytki	Dzień Kobiet, Dzień Chłopa, dzień Kapusty, Dożynki, Mikołajki Remont kościoła św. Mateusza wraz z murem strzelniczym i cmentarzem Budowa ogrodzenia wokół cmentarza Założenie pachnących witaczy z ziołami Stworzenie logo miejscowości
B. STANDARD ŻYCIA				
1. Podniesienie standardu miejsca spotkań mieszkańców 3. Udoskonalenie dostępności komunikacyjnej 5. Zwiększenie atrakcyjności miejscowości	Plac integracyjny, boisko bez infrastruktury Drogi powiatowe i gminne Zielony szlak rowerowy	Poprawa współpracy na linii mieszkańcy – Urząd Miasta i Gminy	Słaba infrastruktura sportowa, niedostateczna alternatywa spędzania wolnego czasu, zły stan dróg	1. Zagospodarowanie placu integracyjnego 2. Budowa wspólnego miejsca rekreacji z boiskiem, siłownią, placem zabaw 3. Remont dróg powiatowych i gminnych 4. Budowa kanalizacji 5. Budowa ścieżki rowerowej 6. Budowa chodników

C. JAKOŚĆ ŻYCIA				
<p>1. Zwiększenie postaw aktywnych mieszkańców.</p> <p>2. Podniesienie edukacji mieszkańców</p> <p>4. Budowanie zgodnej wspólnoty mieszkańców</p>	<p>Wielu producentów mleka, rada Sołecka, Grupa Odnowy Wsi, Plac integracyjny</p>	<p>Grupa aktywnych mieszkańców,</p>	<p>Niedostatecznie ukwiecona wieś, kilka zaniedbanych gospodarstw</p>	<p>1. Ukwiecenie miejscowości, nasadzenia roślin kwitnących</p> <p>2. Krowa w każdej zagrodzie</p> <p>3. Założenie Stowarzyszenia</p> <p>4. Warsztaty artystyczne, tematyczne, kulinarne</p> <p>5. Otwarcie zagrody edukacyjnej</p> <p>6. konkurs „Piękna Zagroda”</p> <p>7. Wystawa na płocie tematycznych prac dzieci Galeria Podwórkowa</p>
D. BYT				
<p>1. Zwiększenie promocji wsi</p> <p>5. Promocja ekologicznej żywności i lokalnych i lokalnych przedsiębiorców</p> <p>6. Stworzenie nowych miejsc pracy</p> <p>7. Zahamowanie migracji zarobkowej młodzieży</p>	<p>Atrakcyjne położenie w Kotlinie przy bramie Lubawskiej</p> <p>Karczma Dwa Dęby</p>	<p>Dostęp do atrakcji turystycznych, kulturowych, historycznych, przyrodniczych, teren czysty ekologicznie</p>	<p>Słaba promocja wsi</p> <p>niedostateczne wsparcie dla NGO</p>	<p>1. Założenie skrzynek geocachingowych</p> <p>2. Jarmark produktów ekologicznych</p> <p>3. Zakup domków wystawienniczych pod strzechą</p> <p>4. Wydanie folderu o miejscowości</p> <p>5. Wydanie materiałów promocyjnych</p> <p>6. Szkolenia dla NGO, wyjazdy studyjne</p>

7. Fotografie

Stara Bialaka- Pocztówki przedwojenne



Ogródek przydomowy



Zabudowa Gospodarska



Zwierzęta gospodarskie- Stara Białka



Zabytkowy Kościół wraz z ogrodzeniem



Obora- Stara Białka



Zabytkowy Kościół



Stara Białka- Witacz



Dom- Stara Białka



Karczma "Dwa Dęby"



Boisko, wiata grillowa



Pejzaz Starej Białki

