



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY  
ŚLĄSK

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



BK.K.271.8.2014

**Zestawienie ofert wraz z wyceną**  
na realizację zamówienia p.n.: „**Materiały promocyjne**” dla projektu p.n.:  
„**Przebudowa, termomodernizacja, budynku Szkoły Podstawowej w**  
**Miszkowicach nr 8 na działce według ewidencji gruntów nr 11, obręb**  
**Miszkowice**”

L.p.	Nazwa i siedziba Wykonawcy	Data wpływu oferty	Cena brutto t.j. z pod.VAT (zł)	Ilość uzyskanych punktów
1	SAND-MEDIA Andrzej Sibilski, Krzysztof Wojciechowski Ul. Działkowa 19 65-767 Zielona Góra	22.09.2014	934,80	76,97
2	ESCALA Milena Machocka Ul. Massalskiego 11/39 25-636 Kielce	22.09.2014	971,70	74,05
3	VIS-MEDIA S.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska Wielka Nieszawka, ul. Złota 7 87-165 Cierpice	24.09.2014	1.523,97	47,22
4	FRESH Joanna Szymala Ul. Wrześni 1b 57-400 Nowa Ruda	24.09.2014	2.376,00	30,28
<b>5</b>	<b>GRUPA PINAKOLADA</b> <b>Bożena Hankiewicz</b> <b>Ul. Mikołowska 39/21</b> <b>40-066 Katowice</b>	<b>24.09.2014</b>	<b>719,55</b>	<b>100,00</b>
6	KOLAŻ Agencja Reklamowa Ewa Kisiel Ul. Nowodworska 16c 03-133 Warszawa	25.09.2014	4.920,00	14,62
7	Zakład Poligraficzny „Dziamski-Gryśka” Ul. Żeromskiego 10 62-020 Swarzędz	25.09.2014	804,42	89,45

Najkorzystniejszą ofertą jest Oferta nr 5 złożona przez Wykonawcę:  
**GRUPA PINAKOLADA Bożena Hankiewicz, ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice,**  
gdyż zawiera najniższą cenę.

Lubawka, 29.09.2014 r.

Burmistrz Miasta Lubawka  
/-/ Tomasz Kulon